

§1 Definicje

1. **Sprzedawca/Sprzedający** – Grażyna Horowitz - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą GRADATIM Grażyna Horowitz - z siedzibą w Tarnowie Podgórnym, 62 - 080 Tarnowo Podgórne, ul. Owocowa 10, NIP 953-162-70-50, REGON 301043396.
2. **Klient/Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, które składają Zamówienia w ramach Sklepu
3. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.)
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu internetowego www.registration.gradatim-sympozja.pl,
5. **Sklep internetowy (Sklep)** – sklep internetowy działający pod adresem www.registration.gradatim-sympozja.pl,
6. **Towar** – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym
7. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedającym a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu Sklepu internetowego
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru
9. **„Cookies”** – małe pliki tekstowe wysyłane do komputera Klienta, w których znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Sklepu, w szczególności procesu jego autoryzacji. Za pomocą „ciasteczek” nie są przetwarzane ani przechowywane żadne dane osobowe.
10. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827)
11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.)

§2 Postanowienia wstępne

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego, Sprzedawcy prowadzi sprzedaż produktów opisanych na stronach Sklepu.
2. Poniższy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu oraz Platformy, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących wobec siebie.
3. Korzystanie ze Sklepu możliwe jest z wykorzystaniem urządzenia z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych akceptujących pliki cookies i obsługujące JavaScript: Internet Explorer w wersjach 11.0 i wyższych lub Opera w wersjach 49.0 i wyższych lub Firefox w wersjach 57.0 i wyższych lub Google Chrome w wersji 60.0 i wyższych lub Safari w wersji 11.0 lub wyższy i posiadanie adresu e-mail.
4. Kupujący jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Przede wszystkim Klient obowiązany jest do powstrzymywania się od wszelkich aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie sklepu.
5. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie za pośrednictwem witryny internetowej.
6. W założonym przez Klienta koncie przechowywane są jego dane osobowe oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem prywatnego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła.
7. Założenie konta w Sklepie odbywa się za pomocą formularza rejestracyjnego poprzez wypełnienie go i przesłanie za pomocą automatycznego mechanizmu Sklepu. Z chwilą przesłania formularza rejestracyjnego, między Kupującym a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie konta w Sklepie. Umowa ta zawierana jest na czas nieokreślony, a Kupujący może w każdej chwili tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym, usuwając swoje konto.
8. Kupujący może zdecydować się zapisać do Newslettera. Wtedy Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego dodatkową usługę drogą elektroniczną, polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o: nowościach, promocjach, produktach i usługach. Zapis do Newslettera możliwy jest poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu. Kupujący

może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera, przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy drogą mailową.

9. Usługi świadczone są drogą elektroniczną na rzecz Kupującego nieodpłatnie, odpłatne są natomiast zawierane umowy sprzedaży.
10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
11. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sct@gradatim-sympozja.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 3. Składanie zamówień

1. Kupujący składając zamówienie musi dokonać pełnej rejestracji tym samym staje się zarejestrowanym Klientem.
2. Aby zalogować się do sklepu Klient powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login Klienta to podany przez niego adres e-mail.
3. Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta. Wszystkie Ceny końcowe podawane na stronach Sklepu są w polskiej walucie i są cenami brutto.
4. Sklep wyświetla Cenę Produktu lub usługi w sposób jednoznaczny oraz niebudzący wątpliwości. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu lub usługi obok informacji o obniżonej Cenie np. obniżonej na skutek wprowadzenia czasowych promocji w sklepie internetowym, Sklep wyświetla najniższą ostatnią cenę Produktu dostępnego na www.gradatim-sympozja.pl w ciągu ostatnich 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.
5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży produktów jakim jest bilet upoważniający do udziału w konferencji.
6. Po kliknięciu sfinalizowania zamówienia Kupujący zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za swoje zamówienie.
7. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane. Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności.
8. Gdy dane osobowe podane przez Kupującego budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności, Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
9. Jeśli trudności w podjęciu kontaktu z Kupującym spowodowane przyczynami o których mowa w ust. 8 powyżej będą utrzymywały się przez okres przekraczający 14 dni, Sprzedawca nabędzie uprawnienie do odstąpienia od umowy. Uprawnienie to będzie przysługiwało Sprzedawcy przez okres 3 miesięcy liczonych od pierwszego dnia, w którym uprawnienie to zaczęło mu przysługiwać.
10. W przypadku, gdy podane w Zamówieniu dane są niekompletne, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem. Jeśli kontakt nie będzie możliwy, Sprzedawca ma prawo do niewykonania Zamówienia.
11. Odstąpienie przez Sprzedawcę od umowy będzie miało taki skutek, że zwróci on Kupującemu kwotę w wysokości jaką uiścił on za swoje zamówienie, przy wykorzystaniu tej samej metody płatności, jakiej Kupujący użył do zapłaty za zamówienie i pozostawi produkty wchodzące w skład zamówienia do swojej dyspozycji.
12. Po złożeniu Zamówienia jest przekazywane Klientowi e-mailem potwierdzenie o jego otrzymaniu i przyjęciu do realizacji przez Sklep lub informacja o braku możliwości realizacji Zamówienia.

§4. Zasady płatności.

1. Za zamówienie w sklepie Kupujący płaci w formie (do wyboru):

1.1 przez system tPay

1.2 przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego przed wysyłką towaru:

Gradatim Grażyna Horowitz
ul.Owocowa 10
62-080 Tarnowo Podgórne
ING Bank Śląski nr PL 85 1050 1533 1000 0090 8464 0870

Na poleceniu przelewu należy umieścić w tytule przelewu:

– imię i nazwisko albo firmę Klienta,

– numer Zgłoszenia.

1.3 wpłaty gotówką lub kartą w punkcie stacjonarnym Sprzedawcy.

2. Dowód sprzedaży zostanie wystawiony i przesłany drogą poczty elektronicznej na podany w procesie zakupowym adres mailowy
3. Sprzedający wystawi fakturę VAT na żądanie wyrażone przez zaznaczenie przy zamówieniu okienka „Dane do faktury” i wypełnienie zawartych tam danych. Dokonując zakupu w Sklepie i wymagając wystawienia faktury, Klient automatycznie upoważnia Sklep do wystawienia faktury bez podpisu. Faktura przesyłana jest drogą elektroniczną na adres mailowy Kupującego.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online system płatności Tpay należy do spółki, Krajowy Integrator Płatności S.A. ul, Plac Władysława Andersa 3, 61-894 Poznań, NIP: 7773061579, REGON: 30087843700000, KRS: 0000412357.
5. Odbiorcą płatności realizowanych przez system rejestracyjny za pośrednictwem systemu płatności TPay jest Gradatim Grażyna Horowitz, ul. Owocowa 10, 62-080 Tarnowo Podgórne, NIP 953 162 7050, REGON 301043396

§ 5. Dostawa zamówionego Towaru

1. Zamówiony Towar dostarczany jest za pośrednictwem Poczty elektronicznej na podany w systemie Sklepu Internetowego adres mailowy
2. Po złożeniu przez Kupującego zamówienia, na adres poczty elektronicznej Kupującego zostanie wysłane potwierdzenie zamówienia, a Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia.
3. Realizacja zamówienia rozpoczyna się w dniu zaksięgowania wpłaty na rachunek bankowy Sprzedającego podany w potwierdzeniu Zamówienia. W przypadku Zamówienia złożonego w dniu ustawowo wolnym od pracy realizacja Zamówienia rozpoczyna się w najbliższym dniu roboczym.
4. Czas realizacji zamówienia nie powinien przekroczyć 7 dni roboczych, chyba że na stronach Sklepu wyraźnie wskazana jest odmienna informacja.
5. W przypadku gdy Klient zrezygnuje z Zamówienia, z powodu braku możliwości jego pełnej lub częściowej realizacji przez Sprzedającego, a przekazał już na rachunek Sprzedającego określoną w formularzu zamówienia należność, Sprzedający zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 dni roboczych, na rachunek wskazany przez Kupującego kwotę równą kwocie przekazanej za to Zamówienie.

§6. Odstąpienie od umowy

1. Klient ma prawo zrezygnować z towaru kupionego bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania potwierdzenia, o którym mowa w § 5 pkt.2. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie stosownego oświadczenia przed jego upływem na adres mailowy wskazany w mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia.
2. Zwrot pieniędzy nastąpi w ciągu 14 dni roboczych przelewem bankowym na konto, z którego Kupujący dokonał płatności lub na wyraźnie wskazane przez niego konto.

§ 7. Warunki reklamacji

1. Reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od ich zgłoszenia.
2. Reklamacje należy przysyłać mailowo na adres wskazany w mailu potwierdzającym przyjęcie zamówienia lub tradycyjną pocztą na adres siedziby Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

§8. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w zakładce „Polityka prywatności”.

§9. Siła wyższa

1. Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie jakiegokolwiek zobowiązania wynikające z procesu zakupowego w Sklepie spowodowane działaniem siły wyższej. Przez pojęcie „siły wyższej” rozumieć należy nagłe zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe lub prawie niemożliwe do przewidzenia, którego skutkom nie można zabiec, uniemożliwiające realizację zamówienia w należyty sposób - w tym w szczególności stany zagrożenia epidemicznego, stany epidemii, inne stany zagrożeń sanitarnych oraz epidemiologicznych związane z podejmowaniem działań władzy publicznej, kataklizmy sił przyrody, wojny, akty terroryzmu, strajki, zarządzenia władzy publicznej ograniczające albo uniemożliwiające prowadzenie przez Sprzedającego jego działalności.
2. W przypadku gdy siła wyższa uniemożliwi Sprzedającemu wykonanie zobowiązań, niezwłocznie zawiadomi o takim przerwaniu wykonania zobowiązań i jego przyczynie.
3. W przypadku zajścia okoliczności określonych w §9 pkt 1 Sprzedający poinformuje o tym Kupującego.
4. Poinformowanie o zmianach nastąpi poprzez wysłanie informacji listem elektronicznym na adres podany podczas rejestracji oraz zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie internetowej Sklepu.
5. Sprzedający nie pokrywa utraconych korzyści ani kosztów, jakie Kupujący poniósł w związku ze zmianami opisanymi w §9.

§10. Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż do Zamówień złożonych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Kupujący, którzy posiadają konto w Sklepie lub Platformie o każdej zmianie Regulaminu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do konta. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu, Kupujący ma prawo bez ponoszenia kosztów usunąć konto.
 2. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
 3. Spory wynikające ze stosowaniem niniejszego Regulaminu i w związku z wykonywaniem zawartych umów między Sklepem a Klientami, będą rozpatrywane przez Sąd właściwy według przepisów o właściwości rzeczowej i miejscowej zgodnie z ustawą z dnia 17.11.1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
 4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w cenach Towarów znajdujących się w ofercie
 5. Sprzedający w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za:
 - zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane niekompatybilnością Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta,
 - blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na e mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
- Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 30.09.2025 roku.